

ABSTRAK

**DAMPAK PENGUNGKAPAN SUMBER DAYA MANUSIA
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN**

LIDWINA DESI KURNIAWATI
NIM: 112114037
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2015

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak informasi pengungkapan sumber daya manusia terhadap reputasi perusahaan. Penelitian ini mengujikan 1 variabel independen (pengungkapan sumber daya manusia), variabel dependen (reputasi perusahaan) dan 4 variabel kontrol yaitu, ukuran perusahaan, tingkat *leverage*, jenis industri, dan tingkat konsentrasi kepemilikan.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik *purposive sampling* dalam pengumpulan data. Populasi data diperoleh dari 102 perusahaan yang terdaftar dalam *Indonesia Corporate Image Award* tahun 2012 dan 2013 dengan hasil *excellent*. Data diperoleh dari data sekunder laporan tahunan perusahaan pada tahun 2012 dan 2013. Setelah pengurangan dengan beberapa kriteria, 76 perusahaan ditetapkan sebagai sampel penelitian. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier dengan program SPSS.

Hasil pengujian menunjukkan pengungkapan informasi sumber daya manusia berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan. Selanjutnya, variabel kontrol seperti ukuran perusahaan dan jenis industri berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan, tetapi tingkat *leverage* dan tingkat konsentrasi kepemilikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Kata Kunci : informasi pengungkapan, tanggung jawab sosial, reputasi perusahaan, sumber daya manusia

ABSTRACT

**THE IMPACT OF THE HUMAN RESOURCES DISCLOSURE
TOWARDS COMPANY'S REPUTATION**

LIDWINA DESI KURNIAWATI
NIM: 112114037
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2015

The purpose of this research is to analyze the effects of human resource disclosure information on company's reputation. This study attempts to examine it with an independent variable (human resource disclosure), a variable dependent (company reputation) and 4 control variables that are : corporate size, leverage, type of industry and ownership concentration.

This research is empirical study using purposive sampling techniques in collecting data. The population is 102 companies listed in Indonesian Corporate Image Award 2012 and 2013 with excellent result. The data are obtained from the annual report companies in 2012 and 2013. There were 76 companies are determined as research samples. The analysis technique in this study uses a linear regression analysis with help of statistical software SPSS 16.

The result indicates that human resource disclosure information is significantly influence company's reputation. Furthermore, control variables corporate size and type of industry signicantly influence company's reputation but leverage, and ownership conscentration do not significantly influence company's reputation

Keywords : information disclosure, social responsibility, corporate image, human resources